



Filosofia Aziendale

Nata nel 2009, Arsenale ha l'obiettivo di sviluppare un concetto di comunicazione evoluto ed efficace, avvalendosi di mezzi, competenze e attività eterogenee ma complementari: grafica, fotografia, web, video e copywriting sono la sua linfa essenziale. Alla base di questa attività pone sempre l'ascolto delle esigenze del cliente, per poter creare una sinergia che possa portare ad un risultato finale soddisfacente per entrambi.

Arsenale è composto da:

Davide Bongiovanni, designer professionista laureato all'Istituto Europeo di Design nel 1995, si occupa da diversi anni di "vestire" la comunicazione della Valle d'Aosta, sia nell'aspetto pubblicitario che culturale, grazie a iniziative studiate per valorizzare il territorio e la tradizione locale.

A Giugno del 2010 supera l'esame di ammissione e diventa socio professionista dell'AIAP, Associazione Italiana Progettazione per la Comunicazione Visiva. Dal 2016 si occupa della regia e della direzione della fotografia per i prodotti video realizzati dallo studio.

Nel 2020 diventa senior colorist certificato Blackmagic design e AIC (Autori Italiani Cinematografia)



aiap PROFESSIONISTA SENIOR



Blackmagicdesign



Formazione Professionale:

Tirocinante dal 1994 alla metà del 1996 presso la rivista "MAX" RCS editori. Trasferito ad Aosta dopo la metà del 1996 è stato a capo dello staff grafico per conto della CGV Cooperativa Giornalistica Valdostana. Dalla fine del 1996 fino al dicembre del 2005, è stato a capo del reparto grafico e pre stampa della Tipografia La Vallée, di Re Piera, Via Tourneuve, 6 - 11100 Aosta, dove ha affinato le tecniche grafiche applicate alla stampa e alla pre stampa. Dal dicembre del 2005, è titolare della società **DUE IMMAGINE&DESIGN** insieme a Francisco De Souza.

Da luglio 2009 è socio fondatore di **ARSENALE** s.n.c insieme a Francisco De Souza e Didier Chuc, sita presso la Pèpinière d'Entreprise di Aosta, che subentra alla già esistente **DUE IMMAGINE&DESIGN** s.n.c. Dal mese di agosto 2010, entra a far parte dei soci della **ARSENALE** s.n.c anche Francesca Alti come coresponsabile del reparto di fotografia professionale. Nel 2014 diventa socio unico della **ARSENALE** s.a.s

Virginia Neyroz grafico pubblicitario junior

Rossella Scalise copywriter e direttore di produzione per la sezione video e contenuti delle campagne pubblicitarie





Elettra Gallone videomaker, montatore video
Stefano Frassetto Illustratore, fumettista e vignettista
Raffaele D'Anello Fonico e sound designer
Luigi Cinalli MB Droni, specialista in riprese aeree

MAIN WORKS (2009/...)

2022 - 2023.

Realizzazione della campagna di comunicazione pubblicitaria ADV del **Museo di Scienze Naturali Efisio Noussan** di Saint-Pierre per conto della Regione Autonoma Valle d'Aosta. Campagna composta da materiali di comunicazione cartacea e spot pubblicitari andati in onda su Sky, Cinema e sulla principali testate giornalistiche online nazionali e internazionali. <https://vimeo.com/810068702>

Realizzazione del documentario report sul progetto workshop "**VILLE VERTE - Residenza d'Artista**" per conto del Comune di Aosta e dell'Accademia di Belle Arti di Brera. <https://vimeo.com/785756401>

Realizzazione di un docufilm sulla costruzione del "**LA CROIX LUXURY CHALET**" (attualmente in corso d'opera) per conto dell'impresa F.lli Dallara.

E' un progetto che documenta la bonifica e la ricostruzione di un piccolo villaggio ex proprietà Salesiana a Champoluc (AO).

Realizzazione del progetto "**CIME**" per conto di Fondazione Montagna Sicura. Si tratta di 36 docu tutorial sul primo soccorso in montagna e inseriti in un portale dove i soccorritori effettueranno i video corsi.

Realizzazione dello spot no-profit "**WHATCH ME FLYING**" campagna di sensibilizzazione per i diritti della donna associati alla disciplina di Poledance in collaborazione con la performer **Simona Spataro**. Vincitore della targa oro agli "**OPENARTAWARDS 2023**" nella categoria no-profit. <https://vimeo.com/774827601>

2021.

Realizzazione film documentario "**LE SOLDAT - Valdotaine à Grande Guerre**" prodotto in occasione dei 100 anni del Milite Ignoto per conto del CELVA e della Regione Autonoma Valle d'Aosta. <https://vimeo.com/643412296>

Realizzazione del video animato "**PARCOURS - Itinérants outour di Mont Blanc**" realizzato per conto della Chambre Vadôtaine. <https://vimeo.com/774798912>

2020.

Realizzazione esposizione "**MEMORIE DI TERRA - Storie ordinarie di persone straordinarie**" in corso fino al 29 novembre presso il Centro espositivo Saint-Benin per conto della Regione Autonoma Valle d'Aosta. Opera vincitrice della targa bronzo agli "**OPENARTAWARDS 2023**" nella categoria integrated ADV communication. <https://vimeo.com/442369659>

Realizzazione **spot estivi e invernali** (questi ultimi in fase di montaggio e consegna) per conto della **Regione Autonoma Valle d'Aosta** andati in onda sulla principali reti Rai e Sky. <https://vimeo.com/446443122>



Realizzazione di una serie di spot TV e Web per la **Pila spa**.

<https://vimeo.com/446451844>

Realizzazione del film cortometraggio **(R)ESISTI**, ducufilm sul passaggio dal profilo socio-culturale del Covid 19 in Valle d'Aosta che verrà proiettato come film di apertura dell'edizione 2020 del **TFF (Torino Film Festival)**.

<https://vimeo.com/470890510>

Sempre nel 2020 Arsenale diventa **casa di produzione cinematografica**.

2019.

Comunicazione grafica e pubblicitaria per l'azienda **Les Bières du Grand Saint-Bernard**, produttrice locale di birra artigianale.

Produzione, regia e concept creativo per una serie di spot pubblicitari sul progetto

Verrès è..., in collaborazione con il Comune di Verrès. <https://vimeo.com/446473922>

Nel 2019 Arsenale diventa concessionario ufficiale per la Valle d'Aosta di **Sky AdSmart** e **UCI cinema**, piattaforme per la promozione geolocalizzata in TV e al Cinema.

Partecipa alla realizzazione del logo "**La Saint'Ours**" il brand creato per la millenaria fiera di Sant'Orso in Valle d'Aosta.

2018/2019.

Ideazione spot promozionali per l'**EUVP programme**, programma per visitatori extra europei, promosso dal **Parlamento Europeo** e dalla **Commissione Europea**. Il lavoro è stato realizzato tra Bruxelles e Strasburgo. <https://vimeo.com/446390501>

Comunicazione visiva e dell'immagine coordinata per conto della "**Pila spa**" e di "**Skypass Valle d'Aosta**", oggi "**Skilife.ski**".

Abbiamo realizzato per conto dell'Assessorato al Turismo la campagna di comunicazione visiva per lo sci in Valle d'Aosta per l'anno 2018/2019. I testimonial per la stessa sono stati gli atleti **Federica Brignone** e **Federico Pellegrino**.

2018.

Ri-progettazione immagine grafica e coordinate del "**Marché Vert Noël**", idea nata da una collaborazione tra Comune di Aosta e Regione autonoma Valle d'Aosta.

Realizzazione per conto dell'Assessorato Sanità, salute e Politiche sociali della Regione autonoma Valle d'Aosta, della campagna di comunicazione sociale

"**DIPENDE DA ME**". Realizzazione di 21 video con 20 testimonial valdostani diffuso su reti nazionali e social network. <https://vimeo.com/446782710>

La stessa contiene un'azione di affissione territoriale urbana con manifesti di grande formato. Inoltre viene realizzato un evento di lancio (key note) presso il teatro Splendor di Aosta con un'affluenza di oltre 300 ragazzi. I video hanno avuto ad oggi circa **85 mila visualizzazioni totali**.

Vincitore del primo premio Internazionale per la pubblicità "Open Art Award" 2018.

Allestimento creativo e della comunicazione visiva per conto della Regione Autonoma Valle d'Aosta, dell'Assessorato all'Agricoltura e Risorse naturali dello stand presente in **Euroflora 2018** di Genova.



Realizzazione del nuovo brand “**Verrès è...**”, realizzazione di impianti di comunicazione visiva che descrivono il territorio e le sue peculiarità storiche e territoriali. Previsti: realizzazione di spot video per il lancio del prodotto; installazioni permanenti nel centro storico e in zone strategiche del comune; installazione di supporti visivi di promozione sul territorio comunale; realizzazione di un sito web dedicato, gestione dei principali social network atti alla promozione del brand e un evento di lancio del prodotti che avverrà in concomitanza con la conclusione dei lavori.

2017.

Comunicazione visiva e multimediale del settore sci da discesa in Valle d'Aosta, allestimento dello stand della Regione Valle d'Aosta e realizzazione di alcuni video per **Skipass Modena**.

Comunicazione visiva della **50ª festa de lo Pan Ner**, per conto del BREL e dell'Assessorato Istruzione e cultura della Regione Valle d'Aosta.

Creazione dell'immagine dell'azienda **Perino marmi s.r.l.**, della comunicazione e dell'allestimento dello show-room con un progetto innovativo che coinvolge i visitatori in una relazione “Pear to Pear” con i contenuti. Allestimento della mostra open air “Senza confini per natura”, allestita in piazza Chanoux ad Aosta per il **Parco Nazionale del Gran Paradiso** e del **Parco della Vanoise (FR)**.

2016.

Campagna di comunicazione per conto di: **CELVA, AVAPA, Regione autonoma Valle d'Aosta** e **USL “Mi Fido di Te”**, campagna contro l'abbandono degli animali di affezione, testimonial di eccezione gli atleti **Federica Brignone** e **Federico Pellegrino**. Realizzazione della campagna contro la violenza sulle donne, commissionata dal **Consiglio regionale della Valle d'Aosta** e dalle **Regione Autonoma della Valle d'Aosta**.

Campagna di comunicazione e sensibilizzazione contro la violenza di genere per conto di: **Regione autonoma Valle, Assessorato sanità, salute e politiche sociali** dal titolo **Esserci e non Essere** realizzata in occasione della Giornata mondiale contro la violenza di genere.

2015.

Cura dell'immagine per progetto “Promenades du Goût”, per il **GAL Alta Valle d'Aosta**. Realizzazione del concept, del design dell'allestimento.

Comunicazione visiva del negozio **BIO-LOGICA**, sito in via Antonio Gramsci (2015/2019). Ri progettazione etichette, sito web e sistema di comunicazione visiva per la **Cave des Onze Communes** di Aymavilles.

Comunicazione visiva e dell'immagine coordinata per conto della “**Pila spa**” e di “**Skipass Valle d'Aosta**”, oggi “**Skilife.ski**”



2013/2014.

Allestimento e coordinamento di immagine della mostra fotografica “**Valle d’Aosta - Il viaggio nella natura**” organizzata all’interno del progetto “VIVA - Valle d’Aosta, unica per natura” con il contributo della Regione Autonoma Valle d’Aosta, dipartimento Aree protette, esposta presso i portici di piazza E.Chanoux nel Comune di Aosta.

Vestizione grafica della comunicazione e delle piattaforme web e mobile (smartphone e tablet) per **Eldora** - L’app dei tuoi desideri, progetto per un social network ideato da un polo di ricercatori di Milano.

2011.

Buon Compleanno - I centenari in Valle d’Aosta, mostra fotografica di Francisco De Souza, che racconta le storie di alcuni dei centenari che vivono in Valle d’Aosta, allestita presso la sede espositiva della Finaosta e finanziata dall’Assessorato Sanità, Salute e Politiche Sociali e dell’Assessorato Istruzione e Cultura della Regione Autonoma Valle d’Aosta.

Campagna pubblicitaria “**30 anni delle micro comunità in Valle d’Aosta**” progetto coordinato e finanziato dall’Assessorato Sanità, Salute e Politiche Sociali e dall’Assessorato Istruzione e Cultura della Regione autonoma Valle d’Aosta.

1^{ère} Rencontre des Petits Patoisants, realizzazione dell’immagine portante e dell’allestimento nel paese di Cogne.

2010.

Soldats - 1940-1945 – I valdostani nella seconda guerra mondiale, mostra fotografica realizzata all’interno della sede espositiva dell’Hotel des Etats di Aosta, corredata di un catalogo che racconta i volti e le storie dei valdostani sopravvissuti.

2009.

Tradechon - 60^{ème} anniversaire des Florales Vocales, patrocinato dall’Assessorato Istruzione e Cultura della Regione Autonoma Valle d’Aosta, che racconta attraverso un’esposizione fotografica/multimediale, i costumi e le tradizioni locali attraverso i volti di 350 bambini che fanno parte dei cori e dei gruppi folcloristici della Valle d’Aosta.

Una storia lunga 100 anni - il carnevale di Pont-Saint-Martin, mostra fotografica, voluta dalla Biblioteca e dal Comune di Pont-Saint-Martin, esposta presso la biblioteca di Pont-Saint-Martin.

2008.

Mountain Photo Festival, iniziativa voluta dall’Assessorato al Turismo della Regione autonoma Valle d’Aosta e dal Comune di Aosta, in collaborazione con l’azienda **Contrasto** di Milano e con l’**Associazione Mountain Photo Festival Valle d’Aosta**.





Comunicazione grafica e fotografica di:

F.Ili Bisson, Gressan (AO); alcune delle più importanti iniziative dell'**Associazione Les Amis du Cœur** du Val d'Aoste; **Cooperative de l'Enfer d'Arvier**, realizzando svariate campagne pubblicitarie e tutte le nuove etichette dei vini proposti vincendo, **per due volte di fila, l'etichetta d'Oro nel 2008 e 2009**, manifestazione indetta dal Museo Internazionale dell'Etichetta del Vino di Cupramontana (Ancona); Oriental restaurant Bambu di Aosta; Quatremille mètres vins d'altitude; CSV Valle d'Aosta; Consiglio Regionale della Valle d'Aosta, AREV, CELVA, Biblioteca di Pont-Saint- Martin (AO), ACT Value Consulting di Milano, KFORGE web agency di Torino, Time&Mind web Agency di Torino, Agenzia Nuovomondo ed Enjoy di Aosta, Hotel Diana di Charvensod (AO), Comune di Aosta, Associazione **White Experience**, Melaugusta dell'azienda agricola Saint'Grat di Gressan (AO), studio di architettura Bonetti e Facchini, Cicoli Benato di Arvier, realizzando i nuovi completi da ciclismo, Abbiamo eseguito il restyling grafico di tutta la linea etichette per conto della Cave des Onze Communes di Aymavilles.

Per visualizzare tutti i lavori della nostra azienda, effettuati sia per ditte private sia per enti pubblici, si può visitare il sito **www.studioarsenale.com**.

Mentre per le realizzazione video e spot **www.arsenalecine.com**.

Il sottoscritto dichiara di essere informato ai sensi per gli effetti di cui all'art.13 del decreto Legislativo 96/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Aosta, 25/10/2023

Davide Bongiovanni